

Волгоградская область

Волгоградская область входит в число пилотных регионов, на территории которых реализуется Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», призванный заложить основы финансового благополучия граждан в долгосрочной перспективе.

История Проекта. Законодательные основы

Тема повышения финансовой грамотности населения входит в число приоритетных направлений реализации государственной политики на региональном уровне с 2010 года, когда в Волгоградской области была принята **долгосрочная целевая программа «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Волгоградской области на 2011-2015 годы»**.

Учитывая отсутствие отечественного опыта работ по повышению финансовой грамотности населения, в первые месяцы действия Программы совместными усилиями регионального финансового ведомства, ведущих исследовательских компаний и вузов разрабатывались методические подходы и инструменты ее реализации.

В октябре 2011 года Администрация Волгоградской области (с 2012 года – Правительство Волгоградской области) заключила **договор** с Министерством Российской Федерации и Некоммерческим фондом реструктуризации предприятий и развития финансовых институтов **о реализации Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»**.

В 2013 году создана **Проектная группа**, в задачи которой входит координация работ по содействию повышению уровня финансовой грамотности населения, инициирование и поддержание проектов, направленных на формирование ответственного финансового поведения и обеспечение защиты прав потребителей финансовых услуг, мониторинг эффективности реализуемых мероприятий.



В настоящее время на территории Волгоградской области **Министерством финансов Волгоградской области** проводится информационно-просветительская кампания, включающая в себя серию публичных мероприятий, посвящённых вопросам финансовой грамотности населения (экспертные лекции и мастер-классы по таким вопросам, как порядок получения налоговой компенсации за оплату образования, лечения или покупки жилья; грамотному управлению личными финансами, страхованию, банковскому делу). Результаты проведенных мероприятий находят отражение на сайте регионального центра финансовой грамотности www.fingram34.ru.

Участие образовательных учреждений

Каждое из учебных заведений, принимающих участие в Проекте, курирует своё направление деятельности по повышению финансовой грамотности. ВФ РАНХиГС провёл ряд тематических занятий с воспитанниками детских домов, а ВГСПУ сосредоточил свои усилия на работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья. ВФ РЭУ им. Плеханова проработал методические рекомендации для обучения грамотному финансовому поведению старшеклассников. Также на базе ВУЗа была разработана игра «Финансовый биатлон» (<http://fingram34.ru/financial-literacy-on-line/on-line-games/>), которая в настоящее время активно внедряется на различных мероприятиях Проекта: мастер-классе для журналистов «Личное финансовое планирование», в рамках коммуникативной кампании в библиотеках. Специалисты Экономико-технического колледжа занялись разработкой образовательной программы по финансовой грамотности для учреждений дополнительного школьного образования, а Социально-педагогического колледжа - для дошкольного образования. Свой вклад в Проект внёс и ВолГУ, специалисты которого создали обучающую игру «Путь к финансовому успеху» (<http://games.minfin34.ru/>), целью которой является повышение финансовой компетентности студентов.



Мультимедийные материалы Проекта

Одним из достижений Проекта является разработка значительного числа мультимедийных продуктов (тестов, игр, видеоуроков, электронных учебников), имеющих как тренировочную и образовательную, так и прикладную направленность. В настоящий момент они проходят апробацию и тестируются экспертами и представителями целевых аудиторий. Реестр материалов по финансовой грамотности, пригодных для тиражирования, включает в себя более ста пунктов. Многие из них представляют собой интерактивные сервисы, позволяющие контролировать семейный бюджет, оценивать свои знания в сфере финансов, учиться выбирать оптимальные условия предоставления финансовых услуг. Среди таких мультимедийных разработок – обучающие игры «Мастер финансов» и «Семейный бюджет». Потенциальные потребители услуг финансовых организаций имеют возможность не только повысить уровень своей образованности, но и научиться грамотно управлять личными финансами. При этом все приложения доступны пользователям в режиме онлайн. Некоторые из разработанных продуктов распространяются в ходе проведения тематических мероприятий в многофункциональных центрах и библиотеках, а также в образовательных учреждениях. Все мультимедийные ресурсы представлены на сайте регионального центра финансовой грамотности: <http://fingram34.ru/financial-literacy-on-line/on-line-tests/>

Информационная кампания

Целью проведения информационной кампании на территории Волгоградской области является привлечение внимания максимального числа представителей целевых групп Проекта.

Целевые группы включают в себя:

- учащихся школ и высших учебных заведений (будущие активные потребители финансовых услуг);
- активных и потенциальных потребителей финансовых услуг с низким и средним уровнем дохода;
- предпринимателей;
- пенсионеров.

Охват данных целевых групп позволяет говорить о вовлечении в программу разных категорий населения региона, отличающихся по возрастной структуре, статусу, образованию, имеющимся знаниям о финансах. Результаты исследований, проведенных на разных этапах реализации Проекта, дают возможность сравнивать показатели индикаторов финансовой грамотности каждой целевой группы и планировать информационную кампанию, исходя из полученных данных.

При проведении кампании используются такие информационные каналы как телевидение и газеты: выпускаются обучающие передачи, специализированные статьи, тематические брошюры и буклеты, призванные привлечь внимание населения к разумному финансовому поведению.

Печатная продукция распространяется среди слушателей специальных курсов, студентов неэкономических специальностей, в ходе проведения тематических мероприятий в многофункциональных центрах, библиотеках, образовательных учреждениях. Данные мероприятия включали в себя выставки, распространение информационных и раздаточных материалов, пользование компьютерными программами.



Разработана и апробирована **методика оценки уровня финансовой грамотности населения**, основанная на выделении трех подходов – нормативного, позитивного и социокультурного. Интегральный показатель, характеризующий уровень финансовой культуры населения в целом и отдельных социально-демографических групп, базируется на расчете комплекса эмпирических индикаторов, описывающих знания, установки и навыки граждан.

При проведении мероприятий используются полученные данные разработанных и апробированных методик. В частности, на основании методики оценки уровня финансовой грамотности были получены рекомендации относительно предпочтительных каналов распространения информационных сообщений. На территории крупных городских округов области (Волгограда, Волжского, Камышина) прошла широкая **информационная кампания** с использованием рекламных щитов и специальных экранов, транслирующих видеоролики по теме Проекта.



ДУМАЙ, ПРЕЖДЕ ЧЕМ ВКЛАДЫВАТЬ ДЕНЬГИ,
И НЕ ЗАБЫВАЙ ДУМАТЬ, КОГДА УЖЕ ВЛОЖИЛ ИХ

(Ф. Доил)

www.fingram34.ru



Тема финансовой грамотности получила активное развитие и в социальных сетях. Наряду с рубрикой на сайте регионального Министерства финансов и сообществом в Facebook, функционируют блоги, созданные участниками Программы повышения финансовой грамотности населения Волгоградской области. В них постоянно публикуются новости о прошедших событиях, а также отзывы участников мероприятий. Каждую неделю представители Проектной группы генерируют публицистическую статью, пригодную для размещения в прессе. Информация регулярно распространяется такими волгоградскими медиаресурсами, как «Комсомольская Правда», «В1.ру», «Время-деньги Волгоград».

Образовательные программы

Образовательный компонент реализован посредством внедрения разработанных методических материалов, учебных программ и учебно-методических планов. Обучающие материалы и мероприятия ориентированы на различные целевые группы, как максимально широкие (активные потребители финансовых услуг, пенсионеры, студенты), так и специфически узкие (воспитанники детских домов, дети с ограниченными возможностями здоровья).

Образовательные мероприятия включают:

- школьные научно-практические конференции;
- семинары, мастер-классы, тематические классные часы, деловые игры, практикумы, лекции;
- элективные курсы по финансовой грамотности для старшеклассников;
- обучающие беседы для учащихся, преподавателей и родителей;
- курсовую подготовку по повышению финансовой и компьютерной грамотности населения.

В реализации мероприятий программы принимают участие крупнейшие средние специальные и высшие учебные заведения Волгоградской области, консалтинговые агентства и региональные эксперты. Действующая **региональная программа «Повышение уровня финансовой грамотности населения в Волгоградской области»**, рассчитанная на 2014-2016 годы, уже оказала **существенный социальный эффект**:

- ➔ одна из задач программы – охват в 2014 году целевой аудитории около **семисот тысяч человек**, включая такие специфические категории населения, как дети с ограниченными возможностями здоровья, воспитанники детских домов;
- ➔ тема бережного и ответственного отношения к личным финансам постоянно присутствует в **информационном поле региона**, стимулируя интерес граждан;
- ➔ в образовательных учреждениях накоплен значительный **дидактический материал и опыт обучения** новым финансовым дисциплинам и спецкурсам;
- ➔ в сети Интернет сформирован большой объем материалов по финансовой тематике, включая информационные статьи, обучающие игры и on-line тесты, развлекательный контент (комиксы, ребусы, мультфильмы и видеоролики – <http://fingram34.ru/financial-literacy-on-line/video/>).

С 8 по 9 сентября 2014 года в Волгограде состоялась **межрегиональная научно-практическая конференция «Повышение финансовой грамотности населения:**



лучшие практики и перспективы развития». В ней приняли участие представители Министерства финансов РФ, Министерства финансов Волгоградской области, иностранные эксперты в области финансовой грамотности, а также участники пилотных проектов из других регионов страны. Конференция объединила всех специалистов, занимающихся повышением уровня финансовой грамотности граждан, с целью обмена

накопленным опытом, результатами проведённой работы, а также тщательной проработки будущих мероприятий по Проекту. В частности, опытом своей работы по данному направлению поделился представитель Польши, доклад которого был посвящён реализации национальных информационно-образовательных программ в стране. Волгоградская область получила возможность не только представить успехи своей деятельности по данному направлению, но и собрать все самые лучшие достижения участников Проекта из других регионов страны (Калининградской, Архангельской, Томской, Саратовской областей, Алтайского и Ставропольского краев, а также Республики Татарстан). Конференция получила широкий отклик в средствах массовой информации. Результаты работы и интервью с участниками были отражены в новостных выпусках ВГТРК, а также на сайте РБК.



В 2016 году планируется достижение целевых показателей региональной и федеральной Программ по таким важным индикаторам финансовой грамотности, как понимание основ пенсионного обеспечения, способность отстаивать интересы в споре с финансовой организацией, способность оценить признаки финансовых пирамид, понимание важности наличия «финансового буфера», ведение учета доходов и расходов, предварительная оценка стоимости кредита.